

A white silhouette map of Latin America and the Caribbean is positioned on the right side of the slide, set against a dark teal background. The map shows the outlines of Mexico, Central America, the Caribbean islands, and South America.

Breve actualización sobre
el proyecto de comunicaciones

Plan estratégico Regional

Alex Dans

Directora de comunicaciones
para América Latina y el Caribe
ICANN

alexandra.dans@icann.org

El desarrollo de un plan de comunicación definirá qué, cómo, quién y qué recursos utilizar para difundir la información que se produce dentro de la organización así como para elevar el conocimiento de nuestra organización dentro de los diferentes públicos de la región de América Latina y el Caribe a través del uso de diferentes canales de comunicación.

Objetivo general del plan de comunicación para la región:

Optimizar la gestión del flujo de información desde ICANN a los actores de LAC con el propósito de:

1. Aumentar el conocimiento de nuestros servicios, proyectos y actividades
2. Involucrar nuevos actores de LAC en nuestro ecosistema
3. Fortalecer la presencia regional de nuestra organización

Medios Sociales

Materiales *Reporte anual*
Prensa **Boletín**
Traducciones Sitio web
Mapas

Sitio web regional



Plan estratégico Regional